

# INFORME SOSTENIBILIDAD 2024





# Tabla de Contenido

**01**

Nuestra  
Compañía

**02**

Análisis de  
materialidad

**03**

Nuestra  
Gente

**04**

Clientes y  
mercado

**05**

Medio Ambiente

**06**

Generación de valor  
social

**07**

Modelos operativos

**08**

Índice de contenido  
GRI



# Mensaje de nuestro Líder

GRI ( 2 - 22)

Como gerente general de **Armetales S.A.S.** quiero expresar el firme compromiso que nuestra organización ha asumido con la sostenibilidad, un principio que forma parte esencial de nuestra misión y visión. Sabemos que la industria de la construcción tiene un impacto considerable en el medio ambiente, y como actores dentro de este sector, somos conscientes de nuestra responsabilidad en la creación de un futuro más sostenible.

A lo largo de los años, hemos trabajado para optimizar nuestros procesos, reducir nuestra huella ecológica y ofrecer productos que no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, sino que también respeten y promuevan el cuidado del medio ambiente.

La sostenibilidad no solo implica cuidar el medio ambiente, sino también generar un impacto positivo en las comunidades que nos rodean. En **Armetales S.A.S.**, estamos comprometidos con el desarrollo social y la creación de empleo digno, fomentando condiciones laborales justas y seguras para todo nuestro equipo.

Este compromiso con la sostenibilidad no solo responde a una obligación moral, sino también a la necesidad de adaptarnos a un mercado cada vez más exigente con el respeto al medio ambiente. Sabemos que las decisiones que tomamos hoy influirán directamente en las generaciones futuras, y estamos convencidos de que es la clave para el éxito y la competitividad de nuestro sector.

Invito a todos los miembros de nuestra organización a seguir trabajando juntos para garantizar que **Armetales S.A.S.** continúe siendo un referente en el mercado, no solo por la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por nuestra responsabilidad social y ambiental “SEMBRANDO PARA EL FUTURO”.

Gracias por su continuo apoyo y compromiso.



# 01 Nuestra Compañía

GRI (2-1) (2-2) (2-6)



**Armetales S.A.S.** desde hace 39 años, es líder en el sector de la construcción, dedicada a la compra, venta, distribución, importación, y comercialización de toda clase de materiales y productos o suministros para la construcción de obras civiles, estructuras, redes eléctricas e hidráulicas, redes para conducción de fluidos y en general suministros técnicos relacionados con maquinaria, montajes, procesos productivos, agropecuarios o de extracción, usados en su condición de materias primas, repuestos, herramientas o accesorios.



Las instalaciones se encuentran ubicadas en las ciudades de:

- Manizales
- Pereira
- Armenia
- Cartago
- Ibagué
- Mariquita
- Bogotá
- La estrella Antioquia

Cubrimos los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Magdalena Medio y Chocó.

Los clientes principales son profesionales de la construcción, Ingenieros, Arquitectos, empresas constructoras, ferreterías e industrias a los que ofrecemos un amplio portafolio de productos y un excelente servicio de comercialización.

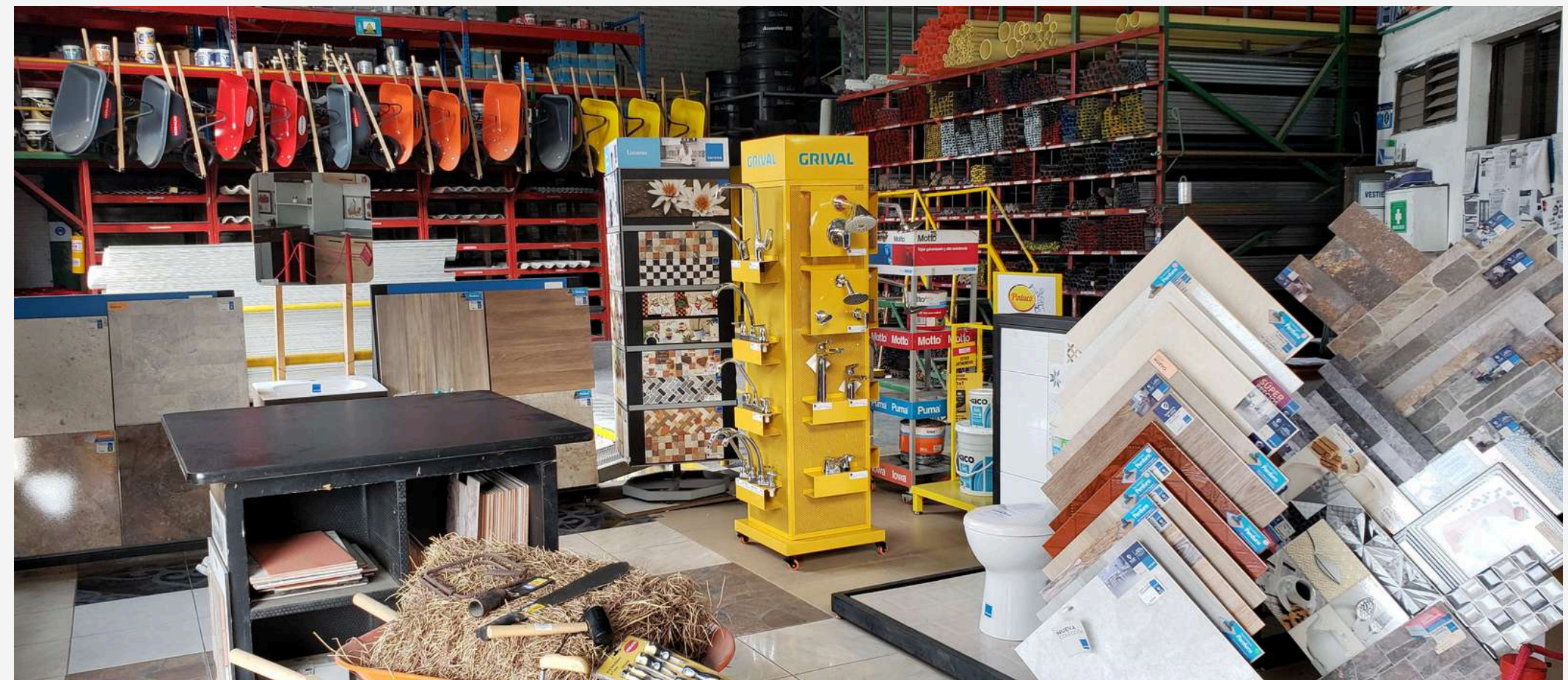




Buscamos ofrecer materiales de la mejor calidad eligiendo bien a los proveedores y estableciendo las mejores prácticas para conservar los productos durante el transporte, la manipulación y el almacenamiento.

En el año 2003, obtenemos la certificación en la norma ISO 9001, por parte del Icontec, y actualmente nos encontramos certificados en NTC ISO 9001:2015, norma enfocada en la satisfacción del cliente y mejora continua de todos los procesos

Para el sector de la construcción contamos con un amplio grupo de productos utilizados en todas las etapas, desde la cimentación hasta los acabados y la cubierta, de los que se pueden resaltar las barras A.R, el cemento gris, el alambIÓN A.R, los ángulos, las tejas de zinc, las láminas galvanizadas y la tubería mecánica. Para la industria pueden nombrarse las láminas Cold Rolled y Hot Rolled, las Platinas y la varilla cuadrada para la metalistería.







# Nuestra Compañía

Escuchamos y entendemos al otro, valorando sus intereses y necesidades.



Respeto



Dinamismo

Somos una organización en constante transformación, con apertura al cambio y mejora continua, que actúa con pro actividad, optimismo y energía.

Actuamos con honestidad y coherencia generando confianza en nuestros clientes internos y externos.



Transparencia

## Nuestros Valores



Integridad

Contribuye a la idea de un éxito sostenible y a largo plazo, estableciendo a **Armetales S.A.S.** como un líder confiable en la comercialización de materiales para la construcción.

Fomentamos el crecimiento personal y profesional, brindando a los empleados claridad en sus roles y el apoyo necesario para alcanzar sus metas en un entorno respetuoso y organizado.

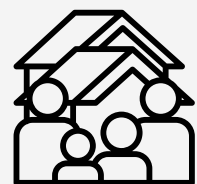


Disciplina



Perseverancia

Impulsamos a toda la organización a mantenernos firmes ante los desafíos, superando obstáculos con esfuerzo continuo, y promoviendo una cultura de mejora constante y resiliencia frente a la adversidad.



### Misión

Somos una compañía comercializadora para la construcción. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con productos y soluciones personalizadas, basadas en construir confianza y generando relaciones a largo plazo.



### Visión

Alcanzar sosteniblemente cobertura nacional y suministrar soluciones innovadoras con mayor valor para los clientes, accionistas y demás grupos de interés.

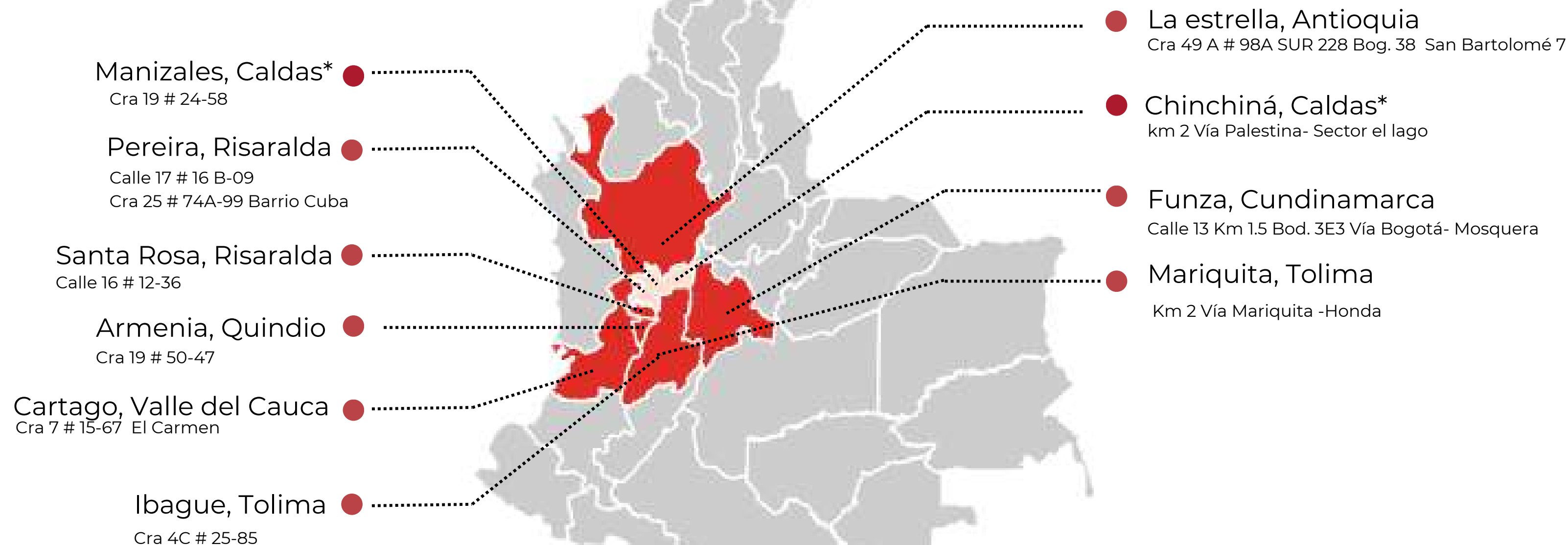




# Localización



## CEDIS



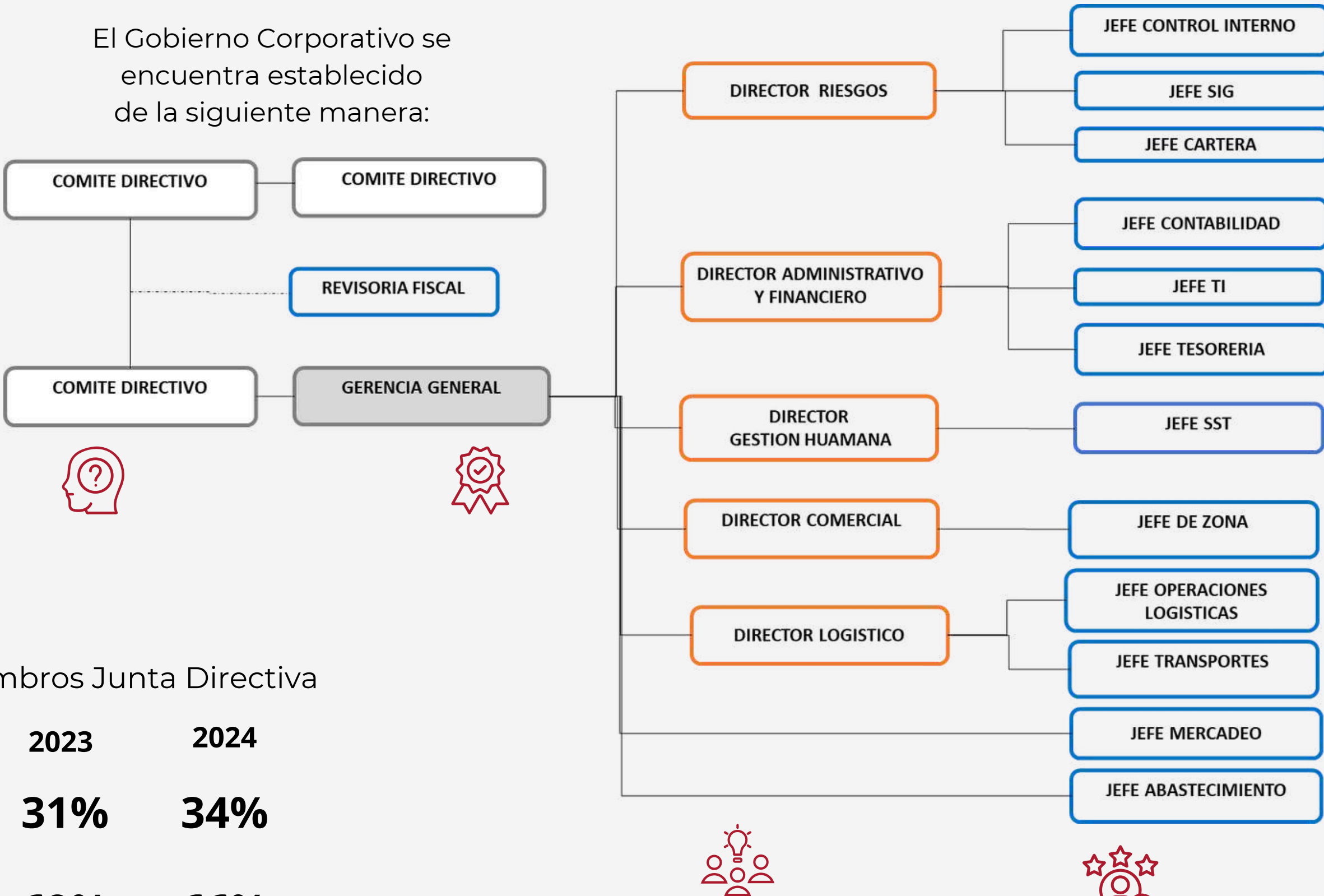
## PUNTOS DE VENTA



# Estructura Organizacional

GRI (2 - 9)

El Gobierno Corporativo se encuentra establecido de la siguiente manera:



## COMITE DIRECTIVO

Es el máximo órgano de gobierno, que tiene la responsabilidad de supervisar las decisiones y acciones de la gerencia, incluyendo la aprobación de la estrategia, la asignación de recursos y el monitoreo del desempeño. Así como el rol de establecer políticas y procedimientos para la empresa, incluyendo políticas de gobierno corporativo, políticas de responsabilidad social corporativa y políticas financieras.

## GERENTE GENERAL

Su equipo esta conformado por directivos y jefes los cuales se encargan de guiar a la compañía hacia el cumplimiento de estrategias, políticas y objetivos fijados.

### Miembros Junta Directiva

|                                                                                    | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|  | 31%  | 34%  |
|  | 69%  | 66%  |







# Compromisos y políticas éticas

GRI (2-23) GRI (2-26) GRI (206 - 1)



La ética y transparencia guían nuestro actuar en el cumplimiento de los propósitos, es por eso que:

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial de **Armetales S.A.S** es de aplicación obligatoria para todos los integrantes del equipo humano de la compañía, que abarca socios, administradores, directivos, asesores, empleados, practicantes, proveedores, contratistas, clientes, comité directivo, grupos de interés, y órganos de control.

Este programa establece directrices para definir roles, controles y procedimientos internos con el fin de reducir la probabilidad de eventos de riesgo relacionados con corrupción y soborno, contrarios a la normativa vigente, que deben cumplir todos los empleados de la empresa.

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial de **Armetales S.A.S** desarrollado por la Alta Dirección, enfatiza la transparencia e integridad dentro de la empresa.

Este programa refleja el compromiso de **Armetales S.A.S** y sus altos directivos con conductas éticas, transparentes y correctas, alineadas con su firme postura de intolerancia hacia la corrupción y el soborno.





## 02 Análisis de materialidad

GRI (2 - 1) (2 - 6)

Nuestro análisis de materialidad es un insumo fundamental para la revisión del plan estratégico y para el relacionamiento con nuestros grupos de interés. permite a la empresa identificar los aspectos clave que deben ser gestionados para maximizar su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Además, ayuda a alinear los intereses de los diferentes grupos de interés con las estrategias corporativas, asegurando una mejor gestión de riesgos y oportunidades en un entorno cada vez más enfocado en la sostenibilidad, a continuación veremos los principales logros, la interacción con los grupos de interés y la relación con los objetivos de desarrollo sostenible







## PRINCIPALES LOGROS

# 2023

### Certificación de los CEDIS

Proposito: Estandarización y mejora continua de los procesos



Lograr la eficiencia en los procesos  
Generar conciencia para la realización de actividades  
Creacion de Disciplina para el cumplimiento a los procesos

**CEDI CHINHINA - CEDI ESTACION URIBE - CEDI MARIQUITA**

### Planta de figuración

Proposito: Crecimiento empresarial



Recuperación completa de la planta de figuración  
Documentar el proceso de figuración – Gestión del conocimiento.

Alcanzar productividad y comercializacion del hierro figurado

### Mejoramiento en estructura organizacional

Proposito: Mejorar los procesos de la organización



Reorganización de la estructura funcional de la compañía con la creación de algunos cargos nuevos y se consoldo del equipo comercial con 3 jefes de Zona y una sola dirección comercial.

### Implementar el proceso de Picking V 3.0

Proposito: Reducir la generación de notas crédito.



Optimizar el nivel de utilización de la flota.  
Obtener información rápida, rigurosa y exacta sobre el origen y la trazabilidad de un producto o una partida de productos





## PRINCIPALES LOGROS

# 2023

### Incrementar numérica de clientes

Proposito: Fortalecimiento de marca



Crece en el mercado  
Crecimiento empresarial

### Ampliación de la capacidad de entrega (adquisición de vehículos)

Proposito: mejorar la operacion logistica



Mejorar la capacidad de entrega  
Cumplir con la promesa de entrega.  
Mejora en el servicio de entrega.  
Minimizar las emisiones de gases contaminantes. "flota Euro 5"

### Instalación de elementos de atención a emergencias en las agencias

Proposito: Contar con los elementos necesario para atender cualquier emergencia que se pueda presentar en la sede



Mejorar la capacidad de atención de emergencias  
Cumplir con la normatividad legal vigente







## PRINCIPALES LOGROS

# 2024



Cierre de la Bodega la Popa,  
concentrando la operación en el  
PV PEREIRA

Se incorporan nuevas líneas de  
producto importado a  
comercializar como lo son laminas  
CRC y Galvanizadas

Se otorgaron 2 auxilios educativos  
y 4 auxilios de vivienda

Se realizaron donaciones por  
COP\$ 35 MM, donde se destacan  
los aportes a la Fundación Arme

La apertura del CEDI BOGOTA,  
una experiencia positiva que nos  
permite crecimiento en la zona  
principal de país, se apunta  
directamente a la estrategia de la  
compañía y estabilidad operativa.

Se alcanzó una reducción de la  
deuda financiera con alrededor de  
COP \$14.000 Millones de pesos a  
final de año, muy debajo de los  
niveles habituales. así como la  
reducción de la deuda total al  
52.2% que incluso en parte del  
años se situó por debajo del 50%



# Grupos de interes

GRI (2-29)

## Relacionamiento



### Accionistas

- Fortalecer la confianza en la compañía, teniendo como base la transparencia en el acceso de la información clara.
- Crecimiento de gobierno corporativo
- Acuerdo de accionista
- Fortalecimiento patrimonial
- Cumplimiento a la rentabilidad (indicador financiero)

## Relacionamiento



### Empleados

- Fortalecer la cultura organizacional y afianzar el sentido colectivo, para orientar la consecución de propósitos comunes.
- Planes de bienestar laboral
- Formación y capacitaciones.
- El pago oportuno de nómina.
- Respuesta rápida ante solicitudes y reclamaciones.
- Canales de comunicación
- Optimización de los lugares diarios de trabajo.
- Ambiente de trabajo seguro

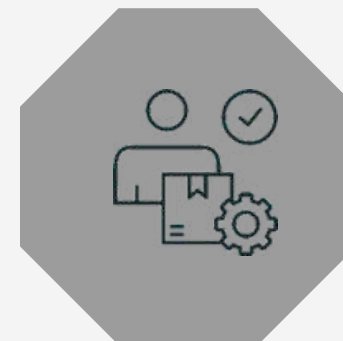


### Clientes

## Relacionamiento

- Cumplimiento a especificaciones
- Asesorías técnicas
- Respuesta eficiente a las PQRS
- Satisfacción del cliente
- Ampliación de oferta de productos

## Relacionamiento



### Proveedores

- Construir relaciones de largo plazo que nos permitan alcanzar objetivos comunes y garantizar nuestra oferta de valor.
- Cumplimiento a especificaciones y entrega de certificados de calidad
- Cumplimiento a garantías de producto
- Acompañamiento para trabajo de marca

## Relacionamiento



### Gobierno

- Cumplimiento de reglamentación, leyes y normas
- SAGRILAF
- Fomento a la formalidad en el sector





# Nuestra relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

GRI (2 - 2 9) (3 - 1) (3 - 2).



**Todos los colaboradores cuentan con un salario mínimo y digno.**



**Trabajamos para mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores.**



**Contamos con una política interna, que ofrece oportunidades de acceso a la educación**



**Contamos con una política de igualdad y equidad de género**



**Usar energía renovable, cada vez más económica de implementar**



**Generamos empleo decente impactando positivamente en el crecimiento económico del país.**



**Estamos comprometidos con la generación de ideas innovadoras orientadas a retos económicos y medioambientales.**



**Aportamos en el desarrollo de ciudades sostenibles a través de la inclusión de nuevas características en nuestros productos**



**Buscamos oportunidades de mejora en nuestros procesos productivos procurando utilizar menos recursos.**



**Producir menores cantidades de emisiones, ayudando a combatir el cambio climático.**

# 03 Nuestra Gente

GRI (2 - 7) (3 - 3) (401 - 1)

Nuestra gente es el activo más importante de la organización. Alineados a la estrategia del negocio, aportamos al desarrollo de nuestros colaboradores a través del fortalecimiento de sus capacidades y la promoción de comportamientos adecuados, buenas prácticas y la sinergia entre áreas.

Gestionamos el talento mediante la identificación de competencias y su fortalecimiento con los procesos de formación permanente, así como la gestión del clima, cultura y bienestar organizacional, utilizando las vías efectivas para realizar el seguimiento y la evaluación de nuestro capital humano.

## CAPITAL HUMANO 2024

80

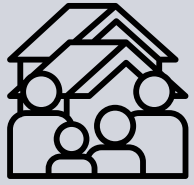


156

TOTAL PLANTILLA **236**







**PERSONAS**

GRI ( 2 - 7 ) (405 - 1)

En 2024 nuestra plantilla estuvo compuesta por 236 colaboradores directos, 1,26 % menos que el año anterior.

Nuestro personal se distribuye en el territorio nacional de la siguiente forma.



Tenemos una planta de colaboradores sólida y comprometida con el logro de nuestros objetivos estratégicos.

| SEDE                      | MUJERES   | HOMBRES    |
|---------------------------|-----------|------------|
| Administración NACIONAL   | 35        | 14         |
| Punto de Venta ARMENIA    | 7         | 12         |
| Punto de Venta CARTAGO    | 3         | 8          |
| Punto de Venta IBAGUÉ     | 5         | 4          |
| Punto de Venta PEREIRA    | 7         | 8          |
| Punto de Venta CUBA       | 2         | 3          |
| Punto de Venta SANTA ROSA | 2         | 3          |
| Punto de Venta MANIZALES  | 3         | 14         |
| CEDI CHINCHINÁ            | 3         | 43         |
| CEDI ESTACIÓN URIBE       |           | 7          |
| CEDI MARIQUITA            | 2         | 29         |
| CEDI LA ESTRELLA          | 8         | 6          |
| CEDI BOGOTA               | 3         | 5          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>80</b> | <b>156</b> |



# Empleados Temporales



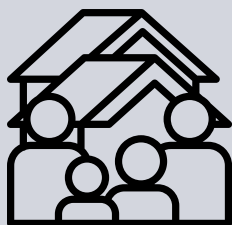
# Empleados Directos



## Contratación de nuevos empleados 2024 x edades



| EDADES          | N ° |
|-----------------|-----|
| MENORES 30 AÑOS | 1   |
| 30 A 50 AÑOS    | 3   |
| MAYORES 50 AÑOS | 1   |



PERSONAS 2024

Todos los colaboradores contribuyen en la mejora continua de nuestros procesos.





# Rotación del personal

GRI ( 401 - 1)

Promedio anual de rotación de personal (%) , por sexo, por grupo de edad y por clasificacion profesional



| 2023 | 2024 |
|------|------|
| 18%  | 22%  |



| 2023 | 2024 |
|------|------|
| 36%  | 32%  |

|                 | 2023 | 2024 |
|-----------------|------|------|
| MENORES 30 AÑOS | 21%  | 24%  |
| 30 A 50 AÑOS    | 28%  | 25%  |
| MAYORES 50 AÑOS | 5%   | 5%   |

|                   | 2023 | 2024 |
|-------------------|------|------|
| CARGOS DIRECTIVOS | 2%   | 0%   |
| MANDOS MEDIOS     | 6%   | 6%   |
| RESTO PLANTILLA   | 45%  | 47%  |



Uno de nuestros objetivos principales, es implementar varios programas y estrategias enfocadas en mejorar el compromiso, la satisfacción y el bienestar de los empleados, esto con la finalidad de ayuda a los nuevos empleados a integrarse más rápidamente en la cultura organizacional, conocer sus funciones y entender las expectativas, teniendo oportunidades de avanzar dentro de la empresa, lo que aumenta su lealtad



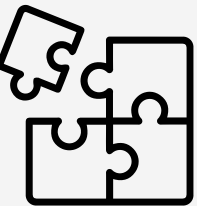
Diversidad generacional, % empleados

|                       |                                                                                   |             |             |                       |                                                                                     |             |             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| MENORES<br>DE 30 AÑOS |  | 2023<br>9%  | 2024<br>10% | MAYORES<br>DE 50 AÑOS |  | 2023<br>4%  | 2024<br>3%  |
|                       |  | 2023<br>20% | 2024<br>17% |                       |  | 2023<br>15% | 2024<br>15% |

Diversidad funcional, (Nivel de escolaridad) % empleados

|                               |                                                                                     |                |                |                       |                                                                                       |                |               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| ESPECIALIZACIÓN /<br>MAESTRIA |    | 2023<br>2,05%  | 2024<br>2,49%  |                       |  | 2023<br>10,25% | 2024<br>9,96% |
|                               |    | 2023<br>3,28%  | 2024<br>3,32%  |                       |  | 2023<br>9,02%  | 2024<br>6,64% |
| PROFESIONAL                   |  | 2023<br>11,89% | 2024<br>13,28% | TECNICO/<br>TECNOLOGO |  | 2023<br>10,25% | 2024<br>9,96% |
|                               |  | 2023<br>4,51%  | 2024<br>3,73%  |                       |  | 2023<br>9,02%  | 2024<br>6,64% |

Nota: Actualmente no tenemos personal con discapacidad.



DIVERSIDAD, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACION

GRI ( 401 - 1) (405 - 1) ( 405 - 2 )







## Planes de Bienestar

GRI ( 401 - 2)

Durante el año 2024, se desarrollaron diferentes actividades de bienestar y cultura que aportaron felicidad y mejora en el equilibrio vida-trabajo.

En **Armetales S.A.S.** nos dedicamos a fomentar un entorno laboral que sea tanto armonioso como motivador.

Para ello, tenemos un programa de bienestar que abarca una amplia gama de actividades y celebraciones a lo largo del año.

Desde conmemorar fechas especiales y organizar un animado Amigo Secreto, hasta sumergirnos en la diversión de Halloween y compartir la magia de la Navidad, ¡siempre hay un motivo para celebrar juntos! Adicionalmente, reconocemos de manera especial el compromiso y la dedicación de quienes forman parte de nuestra gran familia **Armetales S.A.S.** porque sabemos que su esfuerzo es clave para nuestro éxito.



**El bienestar laboral es el equilibrio entre sentirse valorado y crecer juntos.**





## Planes de Bienestar

GRI ( 401 - 2)



Demostramos nuestro aprecio por las familias de nuestros colaboradores a través de entregas especiales como cajas ilusión, kits escolares, regalos de Navidad para sus hijos.

Con estos detalles, queremos resaltar la importancia que tienen sus seres queridos para nosotros y extender nuestro agradecimiento a todo su núcleo familiar.



**Generamos emociones positivas que aumentan la satisfacción laboral**





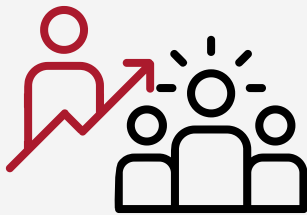
# Formación y Desarrollo

GRI (404 - 1) (404-2) (403 - 1) (403 - 2) (403 - 3) (403 - 5)

En **Armetales S.A.S.** entendemos que un equipo con las habilidades y competencias necesarias para lograr los objetivos de la organización **es un equipo ganador.**

Por consiguiente, en el 2024 invertimos 3.827 horas en capacitar a nuestros empleados.

De este modo, aseguramos el fortalecimiento de las habilidades técnicas y blandas indispensables para alcanzar las metas asignadas:



|               | 2023  | 2024  |
|---------------|-------|-------|
| HORAS TOTALES | 1.256 | 6.167 |

Con respecto al 2024 tuvimos un aumento en horas de capacitación del 535% ya que las horas del año anterior fueron 1.256



|                   |                                                                                     |      |      |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                   |  | 2023 | 2024 |
| CARGOS DIRECTIVOS |                                                                                     | 11   | 516  |
|                   |  | 2023 | 2024 |
|                   |                                                                                     | 3    | 172  |

|                    |                                                                                     |      |       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|                    |  | 2023 | 2024  |
| CARGOS INTERMEDIOS |                                                                                     | 57   | 1.357 |
|                    |  | 2023 | 2024  |
|                    |                                                                                     | 50   | 391   |

|                      |                                                                                       |      |       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|                      |   | 2023 | 2024  |
| RESTO DE LA PANTILLA |                                                                                       | 642  | 732   |
|                      |  | 2023 | 2024  |
|                      |                                                                                       | 493  | 2.999 |



# Hechos destacados

14 Lideres, fueron certificados en liderazgo de alto desempeño y equipos de alto rendimiento



39 Conductores y auxiliares de cargue y descargue, se certificaron en el curso de transporte de mercancías peligrosas



Actualmente se están capacitando 20 Lideres en programa PILO  
PROGRAMA INTEGRAL DE  
LIDERAZGO ORGANIZACIONAL



**Formación y Desarrollo**  
GRI (404-2)

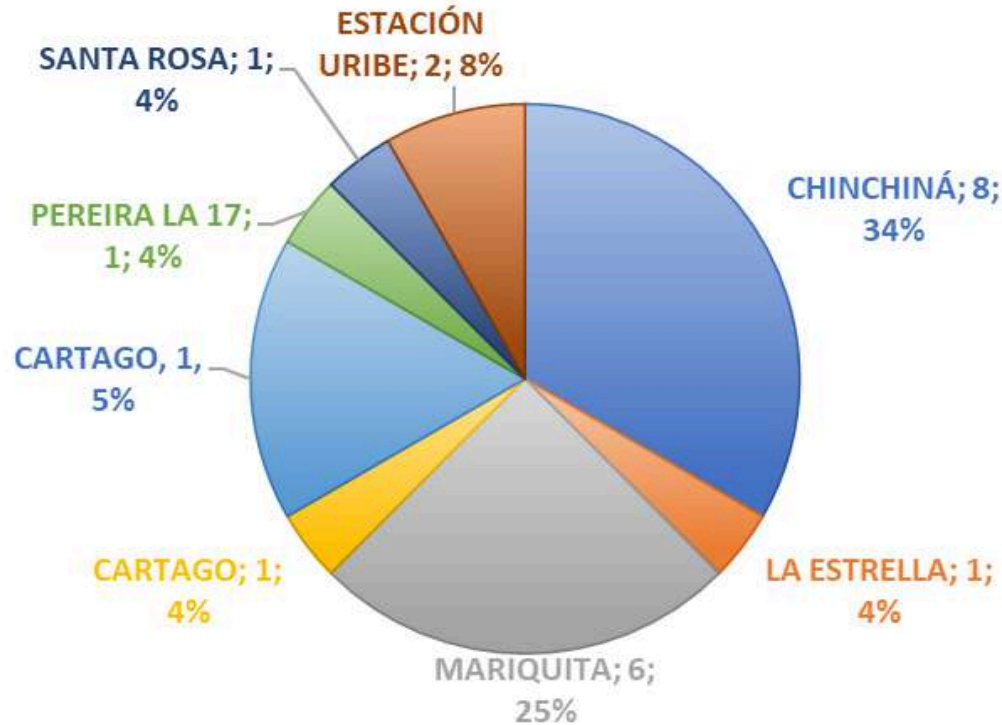




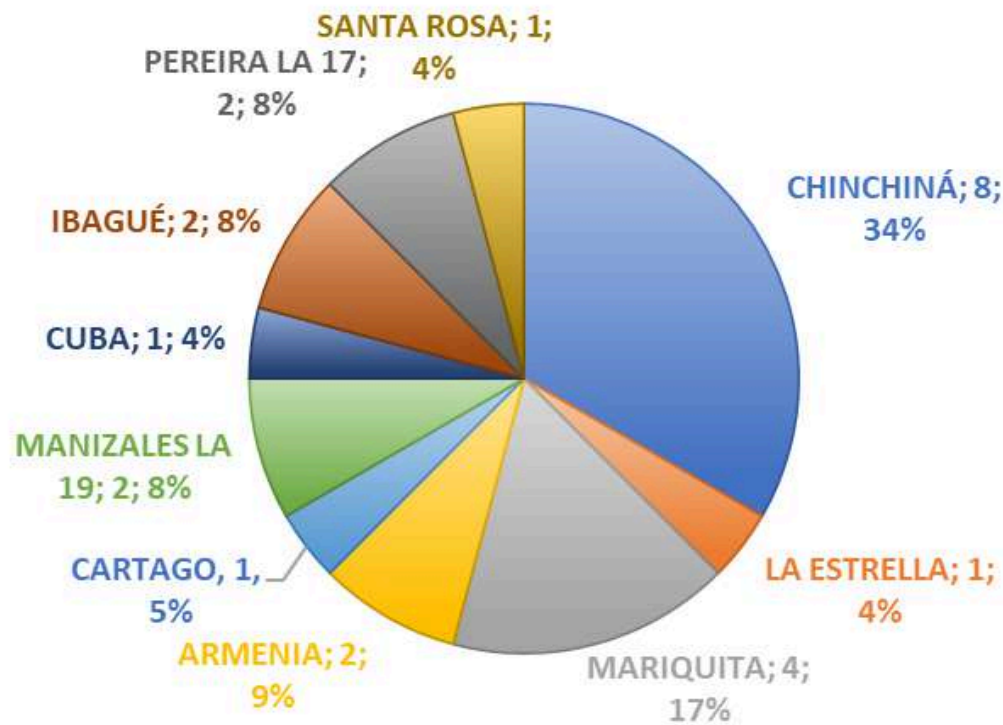
# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI ( 403 - 1) (403 - 2) (403 - 4) (403 - 9) (403 - 10)

ACCIDENTALIDAD ARMETALES S.A.S 2023



ACCIDENTALIDAD ARMETALES S.A.S 2024



| AGENCIA                     | 2023 | 2024 |
|-----------------------------|------|------|
| CEDI CHINCHINA              | 34%  | 34%  |
| CEDI MARIQUITA              | 25%  | 17   |
| CEDI ANTIOQUIA              | 4%   | 4%   |
| PV ARMENIA                  |      | 9%   |
| PV CARTAGO                  | 4%   | 5%   |
| PV MANIZALES                |      | 8%   |
| PV PEREIRA                  | 4%   | 8%   |
| PV CUBA                     |      | 4%   |
| PV IBAGUE                   | 8%   | 8%   |
| PV SANTA ROSA               | 4%   | 4%   |
| ESTACION URIBE (PRODUCCION) | 8%   |      |

Se continuaran con los planes de acción enfocados en la cultura de autocuidado, percepción del riesgo , fortalecer Capacitaciones en manipulación manual de cargas y reforzar la gestión de orden, aseo y almacenamiento.

## TOTAL ACCIDENTES DE TRABAJO

| AÑO  | Nº |            |
|------|----|------------|
| 2023 | 24 | 48 AT      |
| 2024 | 24 | REPORTADOS |



2023

2024



# Evaluación de Desempeño

GRI (404-3)

Anualmente realizamos la evaluación de desempeño a nuestro personal, la cual permite medir, analizar y mejorar el rendimiento de los colaboradores, asegurando que sus competencias, comportamientos y resultados estén alineados con los objetivos de la empresa en cuanto a:

- Mejorar la productividad y eficiencia.
- Motivar y desarrollar al talento humano.
- Tomar decisiones sobre ascensos, compensaciones o planes de desarrollo.
- Detectar áreas de mejora y necesidades de capacitación.

## Resultados

# 2023

## 71.80%

Estos resultados permiten identificar y potenciar capacidades clave, optimizar recursos, y alinear los esfuerzos individuales con los objetivos estratégicos de la organización.

# 2024

## 83.53%

Obtener buenos resultados en la evaluación de desempeño no solo refleja el compromiso, la eficiencia y el talento de los colaboradores, sino que también fortalece el crecimiento de la empresa.





# Evaluación de Desempeño 2024

GRI (404-3)



La evaluación de desempeño no solo tiene impacto a nivel organizacional, sino que también puede influir positivamente en el entorno social, económico y ambiental, especialmente cuando está alineada con una estrategia de desarrollo sostenible.

### Impacto Económico

- **Incrementa la eficiencia:** Optimiza el uso de recursos humanos y financieros.
- **Mejora la competitividad:** Equipos de alto desempeño generan más valor y mejor servicio.
- **Reduce costos:** Disminuye la rotación de personal, errores operativos y ausentismo.

### Impacto Ambiental

- **Promueve prácticas sostenibles:** Uso responsable de recursos, gestión de residuos, eficiencia energética.
- **Fomenta la conciencia ambiental**

### Impacto Social

- **Fortalece el bienestar laboral:** Reconocer el buen desempeño.
- **Contribuye al desarrollo profesional:** Potencia habilidades y oportunidades de crecimiento personal.
- **Aporta al tejido social:** Empresas con empleados motivados y bien evaluados son más responsables con sus comunidades.

## PERSONAS Y CARGOS EVALUADOS

### CARGOS DIRECTIVOS



61%



39%

### CARGOS INTERMEDIOS



51%



49%

### RESTO DE LA PANTILLA



8%



92%





# 04 Clientes y mercado

GRI (2 - 1) (2 - 6)

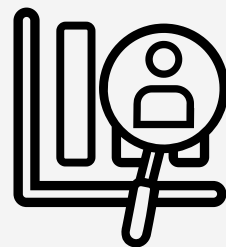
Gran parte de nuestras ventas se concentra en municipios y poblaciones intermedias o pequeñas. Esto nos permite aportar al desarrollo de estas regiones brindando un suministro eficiente de materiales de construcción.

Nuestro enfoque comercial se basa en la asesoría presencial, construyendo relaciones transparentes y de largo plazo.

**2023**

**23,680 clientes impactados**

**17 Departamentos  
239 Municipios**



**2024**

**22,625 clientes impactados**

**17 Departamentos  
230 municipios**

**Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, porque en Armetales S.A.S. Construimos Confianza en cada paso del camino.**

Para el 2025, se espera obtener un crecimiento de más poblaciones, geografía y clientes con la apertura de nuevos mercados a los que estamos llegando (Bogotá)







**En Armetales S.A.S. nos encontramos comprometidos con el medio ambiente, es por ello que actualmente nos encontramos trabajando en el Sistema de Gestión Ambiental SGA.**

## 05 MEDIO AMBIENTE

GRI (3 - 3) (305-1) (305-2) (305-3)

**Armetales S.A.S.** formaliza su compromiso ambiental iniciando campaña con el personal administrativo y operativo, SEMBRAMOS PARA EL FUTURO Y CONSTRUIMOS CONFIANZA, a continuación se muestra el logo que nos identifica:



El objetivo es transmitir un mensaje de solidez, compromiso a largo plazo y confianza en el futuro, donde los materiales ofrecidos no solo son de calidad, sino que también brindan la confianza para seguir creciendo y creando una sociedad más sólida, confiable y sostenible.





Realizamos una siembra de arboles, donde reafirmamos nuestro compromiso con el **medio ambiente.**



## Huella de carbono de Armetales S.A.S.

GRI (305-1) (305-2) (305-3)

### Emisiones Alcance 1

Emisiones GEI directas provenientes de fuentes controladas por una organización o de su propiedad:

- Flota vehicular propia
- Gases refrigerantes

### Emisiones Alcance 2

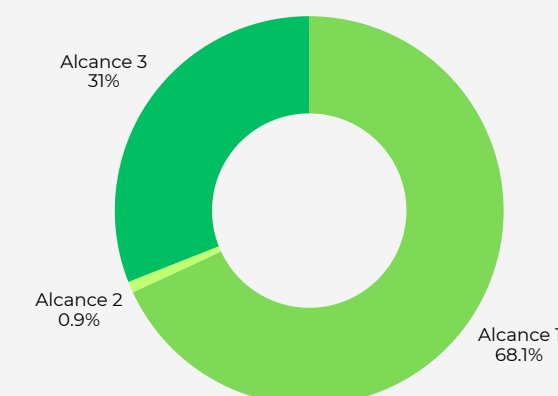
Emisiones GEI indirectas derivadas de la adquisición de electricidad:

- oficinas
- Puntos de venta
- Centros de distribución

### Emisiones Alcance 3

Emisiones resultantes de actividades relacionadas con activos que no son propiedad de la organización ni están controlados por ella, pero que afectan su cadena de valor de manera indirecta:

- Productos adquiridos y comercializados
- Viajes de negocios
- Residuos



Intensidad en emisiones de **Armetales S.A.S.** Considerando las emisiones de las fuentes de los alcances 1 y 2

**Total GEI es de 1.383 tCO<sub>2</sub>**





# Sembramos futuro

Confiamos en la conservación siendo conscientes que para garantizar un futuro resiliente al cambio climático debemos establecer un plan de desarrollo apostando por la adaptación de la compañía y los territorios donde operamos a los efectos del cambio climático, Para esto, estamos construyendo un plan con los siguientes pilares:

Gobernanza



Planificación



Reducción de GEI



Energía

Economía circular



Grupos de interés



**OBJETIVO**

**Estamos comprometidos con mitigar el cambio climático, reduciendo nuestras emisiones de GEI.**







# Reporte de circularidad

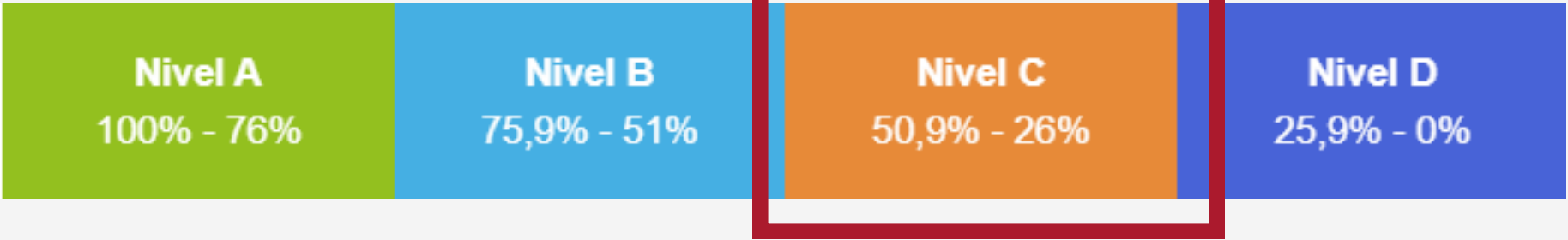
GRI (3 - 3) (306 - 1) (306 - 2) (306 - 3) (306 - 4) (306 - 5)

Este reporte es una herramienta clave en el contexto de la economía circular, que tiene como objetivo evaluar y comunicar cómo la empresa contribuye a un modelo de negocio más sostenible y responsable con el medio ambiente este incluyen la reutilización de materiales, el reciclaje, la reducción de residuos y el aprovechamiento de recursos de manera más eficiente.

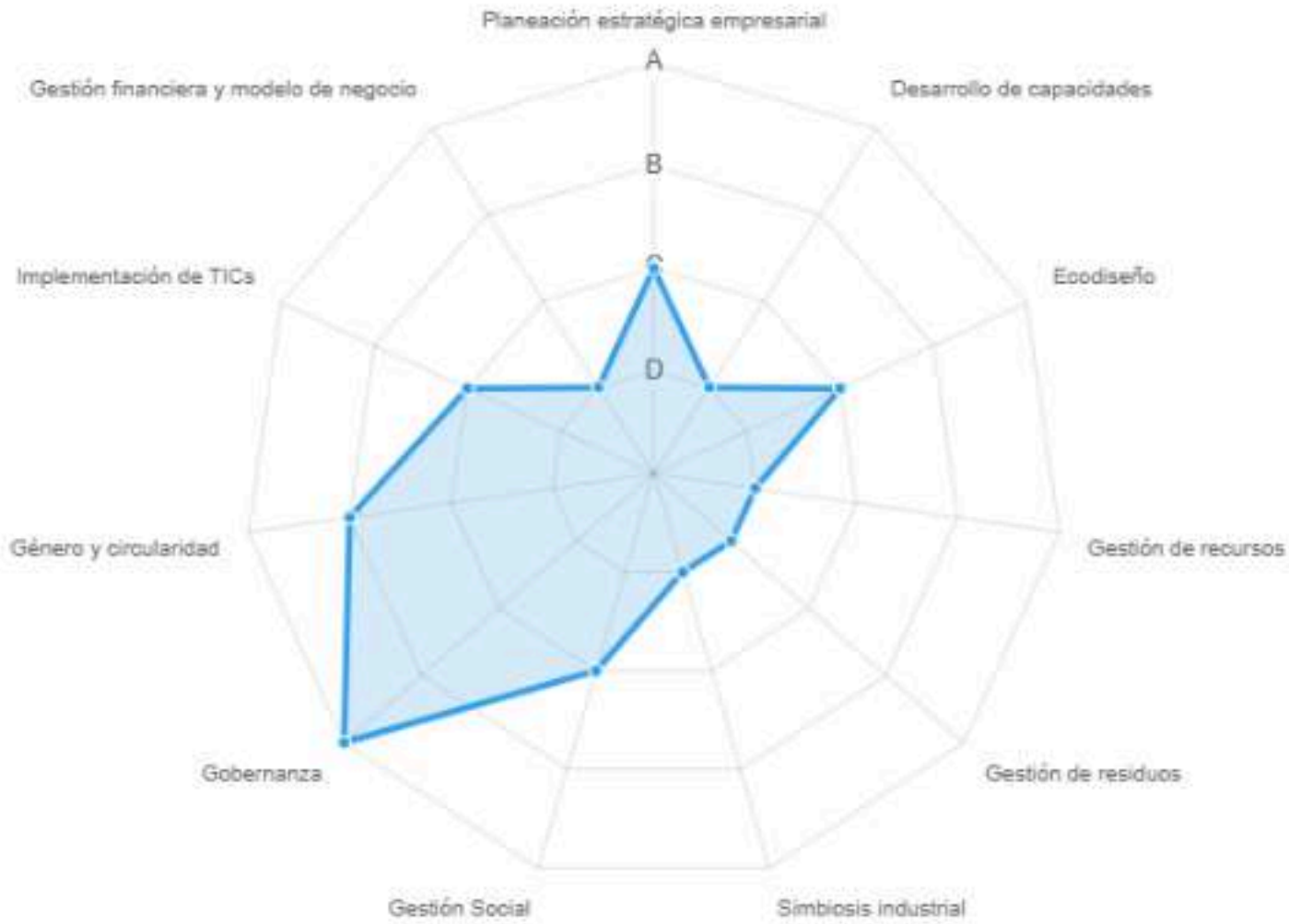
| Categoría                          | Nivel |
|------------------------------------|-------|
| Planeación estratégica empresarial | C     |
| Desarrollo de capacidades          | D     |
| Ecodiseño                          | C     |
| Gestión de recursos                | D     |
| Gestión de residuos                | D     |
| Simbiosis industrial               | D     |
| Gestión social                     | C     |
| Gobernanza                         | A     |
| Género y circularidad              | B     |

El mayor puntaje es Gobernanza, esto refleja el compromiso por la asociatividad, el diálogo, la construcción colectiva y la articulación de esfuerzos. se trabajara en continuar liderando los grupos de trabajo que se han conformado en la región y aportar en la construcción de planes estratégicos. también en retroalimentar la estrategia colaborativa la cual será de gran utilidad para la organización y para los demás actores de la cadena de valor del sector de la construcción.

Lo principal e importante es medir, gestionar y mejorar la sostenibilidad de una empresa bajo los principios de la economía circular, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y fomentando prácticas de comercialización más responsables.



## Diagrama de Red





**Armetales S.A.S.** contribuye al bienestar de la sociedad a través de la fundación Arme, posibilitando recursos que permiten el desarrollo de programas sociales tales como Ilusionarme, Proyectarme y Recrearme.

En el año 2024, la Fundación Arme consolidó su misión de generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables, reafirmando su compromiso con la transformación social y el bienestar integral.

A lo largo de este año, se desarrollaron y ejecutaron tres programas principales:

- Ilusionarme
- Proyectarme
- Recrearme

Cada uno de estos programas ha sido diseñado para abordar necesidades específicas de las comunidades, brindando herramientas para el desarrollo personal, educativo y recreativo de los beneficiarios.





Este programa está lleno de esperanza para las madres gestantes en estado de vulnerabilidad.

En el año 2024 se amplió el número de beneficiarias del programa de formación Ilusionarme y acompañamiento psicosocial, se llega a 7 municipios, aumentando la cobertura geográfica en el departamento de Caldas.

- Pensilvania
- Manzanares
- Marquetalia
- Chinchiná
- Palestina
- Arauca
- Belalcázar

**Beneficiarios del programa**

- Familias en situación de pobreza extrema
- Comunidades Indígenas
- Desplazamiento
- Trabajadoras sexuales

**Total personas gestantes  
Beneficiarias**

260

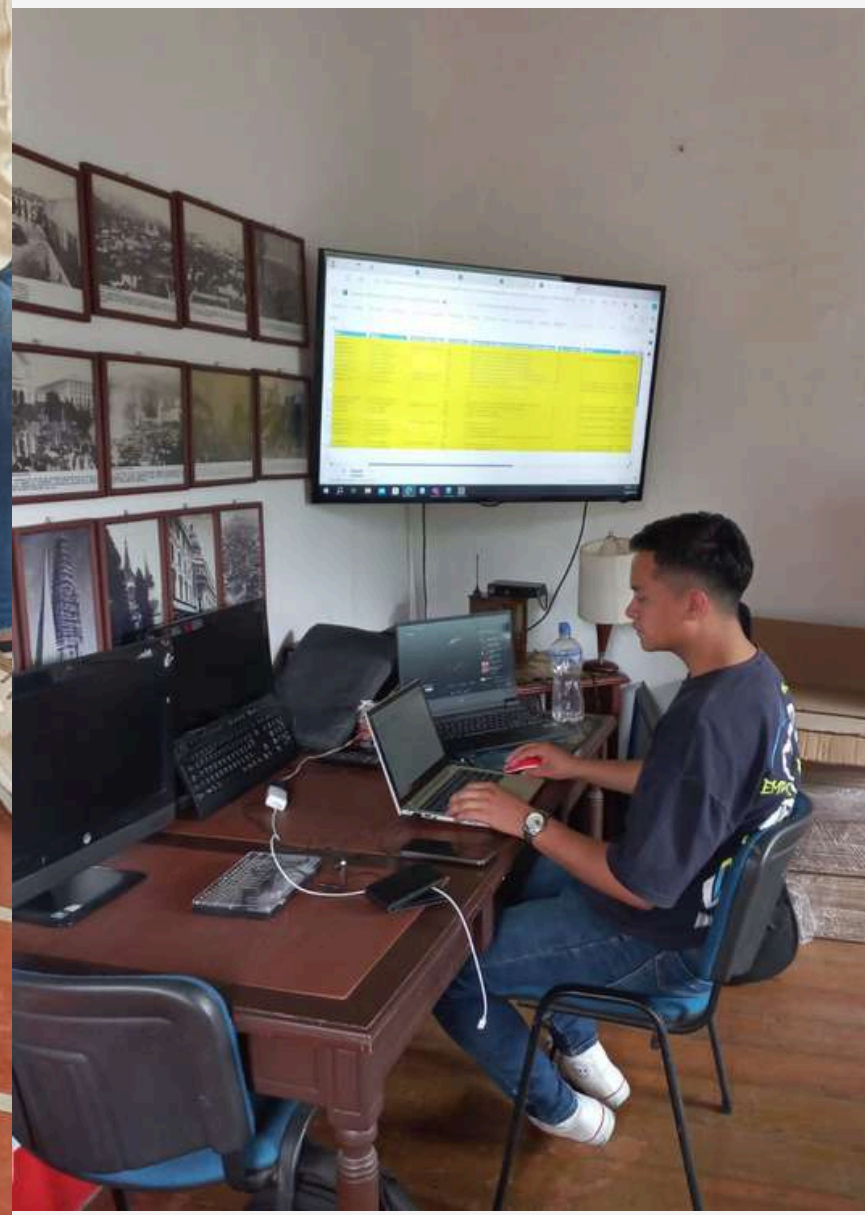




El programa PROYECTARME tiene como objetivo principal brindar hospedaje, alimentación y apoyo integral a estudiantes provenientes de los municipios del departamento de Caldas que deseen realizar sus estudios de pregrado en la ciudad de Manizales.

En el año 2024 se destacan diferentes actividades orientadas al desarrollo personal y social de los estudiantes,

- Se vincularon 17 estudiantes al programa, 6 estudiantes hombres y 11 estudiantes mujeres.
- 1 estudiante graduada en auxiliar de enfermería la cual realiza la totalidad de sus estudios siendo parte del programa proyectarme.
- Taller de primeros auxilios psicologicos, sustancias psicoactivas, comunicación asertiva:







El convenio realizado con la Fundación Once Caldas ha sido muy exitoso, fortaleciendo el Programa,

## Recrearme

GRI (413 - 1)

Se usa el fútbol como un puente hacia el futuro para niños y niñas de los barrios más vulnerables de Chinchiná; fomentando la recreación y el esparcimiento como una forma de promover la integración social, el bienestar emocional y el desarrollo de habilidades en entornos saludables.

**Se Reafirma el compromiso con el bienestar de la niñez, la juventud, las familias y la sociedad, confiando en que las acciones contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.**

## FORTALEZA

El convenio realizado con la Fundación Once Caldas, ha sido muy exitoso.





# Logros sociales

GRI (413 - 1)



**Mejora en la calidad de vida de la comunidad:**

Acceso a actividades recreativas y educativas

Desarrollo de habilidades

**Fortalecimiento del tejido social:**

Cohesión comunitaria

**Promoción de la salud y el bienestar:**

Reducción de factores de riesgo

Salud mental y emocional

**Empoderamiento de la comunidad:**

Creación de espacios de expresión

Reglamento Interno

**Sostenibilidad y alianzas estratégicas:**

Colaboraciones exitosas

**Acompañamiento psicológico**

Brindar una intervención inicial frente a situaciones, que requieran acompañamiento y orientación psicológica.



**Reconocimientos empresariales**



# Reconocimiento a empleados

GRI (413 - 1)



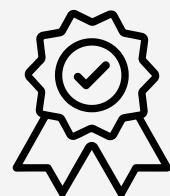
Durante el 2024 llega una nueva era de reconocimientos para exaltar la labor de nuestros colaboradores en nuestra Compañía.

A través del Modelo de Reconocimiento resaltamos el esfuerzo diario, el trabajo bien hecho y la milla extra que cada uno de nuestros colaboradores aporta para continuar fortaleciendo y cumpliendo los objetivos de la estrategia corporativa.

## Pilares de reconocimiento:



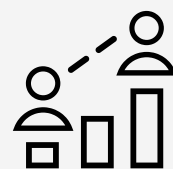
**Liderazgo de equipos**



**Fomentar a la excelencia**



**Impulsar al compromiso**



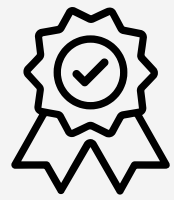
**Respeto y sentido de pertenencia**



**Integridad**







# Reconocimiento en antigüedad

## Quinquenios

Nosotros valoramos a los colaboradores, su trayectoria y compromiso al interior de la organización, reconociendo la contribución realizada al crecimiento y éxito de la empresa a lo largo de un periodo significativo. Fidelizamos y fomentamos su permanencia homenajeando y agradeciendo su lealtad, estabilidad y antigüedad en la organización.







# Reconocimiento en Liderazgo

GRI (413 - 1)

Anualmente se realizan auditorías internas a los procesos pertenecientes al Sistema Integrado de Gestión, su objetivo principal es evaluar los procesos, verificar su funcionamiento paso a paso, evidenciar mejoras, validar la eficiencia y competitividad.

Las agencias con Cero (0) No conformidades son reconocidas ante toda la organización.

## IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD SOCIAL

## IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- **Mejora del clima laboral:** Claridad en funciones y procesos reduce tensiones y mejora la seguridad.
  - **Capacitación del personal:** Potencia el desarrollo profesional y la motivación de los trabajadores.
  - **Atención al cliente:** Mayor satisfacción y confianza de los consumidores.
  - **Relaciones éticas y transparentes:** Mejora la reputación y fortalece vínculos con la comunidad.
- 
- **Eficiencia en procesos:** Disminución del uso innecesario de recursos y materiales.
  - **Control de calidad:** Minimiza residuos y devoluciones.
  - **Gestión responsable de proveedores:** Fomenta la elección de materiales con menor huella ecológica o certificaciones ambientales.
  - **Prevención de errores:** Reduce el desperdicio por mala planificación o fallas de producto.







# 07 MODELO OPERATIVO

Con 39 años de experiencia en el sector, nos dedicamos a la comercialización de materiales para la construcción, ofreciendo productos de alta calidad, un buen servicio al cliente y soluciones logísticas eficientes y personalizadas. Nuestra actividad principal no solo se enfoca en la venta, sino también en garantizar una distribución oportuna y confiable, aportando valor en cada etapa del proceso.

## **Nuestra cobertura**

Contamos con una sólida presencia regional gracias a nuestros centros de distribución y puntos de venta estratégicamente ubicados. Operamos en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Magdalena Medio y Chocó, lo que nos permite ofrecer atención oportuna y cercana a nuestros clientes.

## **Nuestra cadena de valor**

Nuestra cadena de valor se construye sobre relaciones comerciales sólidas y responsables. Trabajamos con proveedores nacionales certificados y aliados internacionales, garantizando productos confiables y de excelente calidad. Además, fortalecemos nuestra operación con alianzas con proveedores locales y programas de capacitación continua para nuestro personal operativo, asegurando así altos estándares de eficiencia y servicio.

## **Compromiso y principios**

Nos regimos por principios de responsabilidad, sostenibilidad y mejora continua, con el objetivo de ser un aliado estratégico de nuestros clientes y contribuir activamente al desarrollo del sector de la construcción en la región.



**Nuestra empresa ha desarrollado un modelo operativo enfocado en la eficiencia, la circularidad y la responsabilidad social. Este modelo integra prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la comercialización y entrega final de nuestros productos.**





# Nuestros proveedores

GRI (204 - 1)( 414 - 1)

| PROVEEDORES | 2023 |               | 2024 |               |
|-------------|------|---------------|------|---------------|
|             | Nº   | PARTICIPACIÓN | Nº   | PARTICIPACIÓN |
| Nacionales  | 64   | 68%           | 61   | 74%           |
| Locales     | 11   | 32%           | 9    | 26%           |
| Total       | 75   | 100%          | 70   | 100%          |

| PROVEEDORES     | 2023 / 2024 |               |
|-----------------|-------------|---------------|
|                 | Nº          | PARTICIPACIÓN |
| Internacionales | 5           | 100%          |

Se considera una participación del 100% en proveedores internaciones ya que los materiales que se importan se utilizan para fabricación de productos.

**Armetales S.A.S.** ha contribuido activamente al fortalecimiento de la economía local y nacional mediante la contratación y conservación de proveedores regionales.

Su compromiso con el desarrollo sostenible ha impulsado el crecimiento de comunidades cercanas, promoviendo un impacto positivo en la industria y en el bienestar de la sociedad.

Resultados Evaluación proveedores

Año 2024

95%







# Relacionamiento de las agencias en la Zonas - Cobertura Nacional

Somos una empresa dedicada a la comercialización de materiales para la construcción. Poner al cliente en el centro de nuestra estrategia es una prioridad, por ello, nuestras agencias están ubicadas estratégicamente en el centro del país, lo que nos permite optimizar la cobertura logística y llegar de manera eficiente a distintas regiones.

El fortalecimiento de las relaciones con nuestros clientes, a través de nuestra fuerza comercial, ha permitido construir vínculos de confianza y establecer relaciones duraderas. Esto contribuye no solo al crecimiento de nuestros aliados comerciales, sino también al desarrollo de las comunidades y municipios, impulsando la generación de empleo, el mejoramiento de la infraestructura, el crecimiento económico y el bienestar social.

Enfoque al cliente



Relaciones de Confianza

Impacto en el Desarrollo

Nivel de Satisfacción de Clientes

2023

61%

2024

74%





Nuestra flota logística desempeña un papel estratégico en el funcionamiento operativo de la organización. Su adecuada gestión no solo garantiza la eficiencia operativa, sino que también influye directamente en el desarrollo económico, social y ambiental tanto de la empresa como del entorno en el que opera. Invertir en su gestión eficiente y sostenible es clave para el desarrollo integral del negocio y su entorno.

Trabajamos en la implementación de rutas optimizadas y tecnologías de transporte que reducen las emisiones de CO2, contribuyendo a la reducción de nuestra huella de carbono, es por esto que el **45%** de nuestra flota logística cuenta con tecnología **Euro 5 y Euro 6**, mejorando así el desempeño ambiental, minimizando el consumo de energía (diésel, gasolina, electricidad, etc.). y garantizando el cumplimiento normativo nacional e internacional.

Hacemos uso eficiente de la flota logística, planificamos rutas inteligentes para evitar recorridos innecesarios, aumentar la competitividad realizando cargas completas del vehículo (mejor uso del espacio y peso) y la satisfacción del cliente llegando a zonas lejanas lo cual favorece el desarrollo de infraestructura y mejora la calidad de vida de la comunidad.

**A través de estas acciones, en Armetales S.A.S. reafirmamos nuestro compromiso con una logística responsable, eficiente y sostenible, alineada con las mejores prácticas del sector y con los principios del desarrollo sostenible.**





# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI ( 2 - 2 ), ( 2 - 3 ), ( 2 - 5 ), ( 2 - 1 4 ) .

El presente documento es el primer Informe de Sostenibilidad de ARMETALES S.A.S., cuyo objetivo es mostrar los resultados de la gestión llevada a cabo en relación con los aspectos ambientales, sociales y económicos desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024.

Para este informe, no contamos con la verificación de un tercero o externo. Sin embargo, toda la información presentada ha sido revisada y aprobada por la Alta Dirección.

En la elaboración y presentación de este informe, se han considerado las métricas establecidas por la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad referenciada, teniendo en cuenta los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicabilidad.

La información se presenta anualmente y está disponible para el público en nuestra página web **<https://www.armetales.com/>**

Punto de Contacto para Información: Para cualquier consulta o información adicional, los interesados pueden comunicarse a los correos electrónicos. **calidad.armetales@armetales.com** , **armetales@armetales.com**





# RELACIONAMIENTO GRI

Nuestro modelo operativo sostenible no solo busca rentabilidad, sino también generar valor a largo plazo para nuestros clientes, comunidades y el entorno. La aplicación de los estándares GRI nos permite medir, gestionar y comunicar estos avances con transparencia y compromiso.

## Índice de contenido GRI

| ITEM GRI      | NOMBRE                                                                                 | APLICACIÓN                                                                                               | PAG            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| GRI ( 2 - 1)  | Detalles organizacionales                                                              | Nuestra Compañía<br>Análisis de Materialidad<br>Clientes y mercado                                       | 4, 10, 28, 43  |
| GRI ( 2 - 2)  | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                   | Nuestra Compañía                                                                                         | 4, 45          |
| GRI ( 2 - 3)  | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                             | Acerca de este informe                                                                                   | 45             |
| GRI ( 2 - 4)  | Actualización de la información                                                        | Acerca de este informe                                                                                   | 45             |
| GRI ( 2 - 5)  | Verificación externa                                                                   | Acerca de este informe                                                                                   | 45             |
| GRI ( 2 - 6)  | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                            | Nuestra Compañía<br>Nuestros valores<br>Mision- Vision<br>Análisis de Materialidad<br>Clientes y mercado | 4, 10 , 28, 43 |
| GRI ( 2 - 7)  | Empleados                                                                              | Nuestra gente                                                                                            | 16, 17         |
| GRI ( 2 - 9)  | Estructura de gobernanza y composición                                                 | Estructura Organizacional                                                                                | 8              |
| GRI ( 2 - 14) | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Acerca de este informe<br>Compromisos y Políticas Éticas                                                 | 45             |
| GRI ( 2 - 22) | Declaración sobre la estrategia de desarrollo so                                       | Mensaje de nuestro líder                                                                                 | 3              |
| GRI ( 2 - 23) | Compromisos y políticas                                                                | Compromisos y Políticas Éticas                                                                           | 9              |





# RELACIONAMIENTO GRI

## Indice de contenido GRI



| ITEM GRI       | NOMBRE                                                                                                               | APLICACIÓN                                         | PAG    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| GRI ( 2 - 26)  | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                                                       | Compromisos y Politicas Eticas                     | 9      |
| GRI ( 2 - 28)  | Afiliación a asociaciones                                                                                            | Certificaciones y auditorias                       | 5      |
| GRI ( 2 - 29)  | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                                               | Relacionamiento grupos de interes                  | 14, 15 |
| GRI ( 2 - 30)  | Convenios de negociación colectiva                                                                                   | Generacion de valor social                         | 33     |
| GRI ( 3 - 1)   | Proceso de determinación de los temas materiales                                                                     | Analisis de materialidad (ODS)                     | 15     |
| GRI ( 3 - 2)   | Lista de temas materiales                                                                                            | Analisis de materialidad (ODS)                     | 15     |
| GRI ( 3 - 3)   | Gestión de los temas materiales                                                                                      | Nuestra Gente<br>Ambiental<br>Reporte Circularidad | 16, 29 |
| GRI ( 204 - 1) | Proporción de gasto en proveedores locales                                                                           | Modelo Operativo<br>Porveedores                    | 42     |
| GRI ( 206 - 1) | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | Compromisos y Politicas Eticas                     | 9      |
| GRI ( 302 - 1) | Consumo de energía dentro de la organización                                                                         | Modelo Operativo<br>Logistica                      | 44     |
| GRI ( 302 - 4) | Reducción del consumo energético                                                                                     | Modelo Operativo<br>Logistica                      | 44     |
| GRI ( 305 - 1) | Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                                | Ambiental<br>Modelo Operativo                      | 29 ,44 |
| GRI ( 305 - 2) | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)                                                       | Ambiental                                          | 29     |
| GRI ( 305 - 3) | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)                                                                        | Ambiental                                          | 29     |



# RELACIONAMIENTO GRI

## Indice de contenido GRI

| ITEM GRI       | NOMBRE                                                                                                        | APLICACIÓN                                                                 | PAG                    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| GRI ( 306 - 1) | Vertido de aguas en función de su calidad y destino                                                           | Reporte de Circularidad                                                    | 32                     |
| GRI ( 306 - 2) | Residuos por tipo y método de eliminación                                                                     | Reporte de Circularidad                                                    | 32                     |
| GRI ( 306 - 3) | Residuos generados                                                                                            | Reporte de Circularidad                                                    | 32                     |
| GRI ( 306 - 4) | Residuos no destinados a eliminación                                                                          | Reporte de Circularidad                                                    | 32                     |
| GRI ( 306 - 5) | Residuos destinados a eliminación                                                                             | Reporte de Circularidad                                                    | 32                     |
| GRI ( 401 - 1) | Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal                                                    | Nuestra gente-Personas-Contrataciones-Rotacion del personal - Bienestar    | 16, 19, 20, 21, 22, 33 |
| GRI ( 402 - 1) | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Nuestra gente-Personas- Contratación                                       | 24                     |
| GRI ( 403 - 1) | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                                   | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo<br>Seguridad y Salud en el Trabajo | 23, 25                 |
| GRI ( 403 - 2) | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                               | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo<br>Seguridad y Salud en el Trabajo | 23, 25                 |
| GRI ( 403 - 3) | Servicios de salud en el trabajo                                                                              | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo<br>Seguridad y Salud en el Trabajo | 23                     |





# RELACIONAMIENTO GRI

## Indice de contenido GRI



| ITEM GRI        | NOMBRE                                                                                                  | APLICACIÓN                                                                 | PAG                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| GRI ( 403 - 4)  | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo       | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo<br>Seguridad y Salud en el Trabajo | 23, 25                        |
| GRI ( 403 - 5)  | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                         | Nuestra gente<br>Formacion y Desarrollo                                    | 23                            |
| GRI ( 403 - 6)  | Promoción de la salud de los trabajadores                                                               | Nuestra gente<br>Seguridad y Salud en el Trabajo                           | 25                            |
| GRI ( 403 - 9)  | Lesiones por accidente laboral                                                                          | Nuestra gente<br>Seguridad y Salud en el Trabajo                           | 25                            |
| GRI ( 403 - 10) | Las dolencias y enfermedades laborales                                                                  | Nuestra gente<br>Seguridad y Salud en el Trabajo                           | 25                            |
| GRI ( 404 - 1)  | Promedio horas de formación por empleado por categoría laboral y género                                 | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo                                    | 23                            |
| GRI ( 404 - 2)  | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición       | Nuestra gente<br>Formacion y desarrollo                                    | 23                            |
| GRI ( 404 - 3)  | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo                  | Nuestra gente<br>Evaluacion de desempeño                                   | 23, 26, 27                    |
| GRI ( 405 - 1)  | Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                           | Nuestra gente<br>Personas                                                  | 17, 20                        |
| GRI ( 405 - 2)  | Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres                                 | Nuestra gente<br>Personas                                                  | 20                            |
| GRI ( 413 - 1)  | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | Generacion de valor social                                                 | 34, 35, 36,<br>37, 38, 39, 40 |
| GRI ( 414 - 1)  | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales                | Modelo Operativo<br>Proveedores                                            | 42                            |



**INFORME  
SOSTENIBILIDAD  
ARMETALES S.A.S  
2024**

